

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

CANDIDATURA VALE INOVAÇÃO - PORTUGAL 2020

Ficha projeto:

Projeto n.º: 5638

Designação: Louritex 2015 - Otimização de Recursos e Melhoria Contínua para Competir

Custo total elegível: 15.000 Euros

Apoio financeiro da União Europeia: 11.250 Euros

Apoio financeiro público nacional: N/A

Síntese do projeto:

"Diagnóstico da competitividade interna da Louritex, onde foram identificados os aspetos a melhorar ao nível da gestão e apresentadas sugestões de melhoria para os mesmos, visando a sua capacitação ao nível organizacional para uma mais eficaz e eficiente aposta nos mercados externos, aumentando o seu desempenho competitivo global."

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundos Europeus
Estruturais e de Investimento

Designação do projeto | New World Markets - Diversificar e Consolidar

Código do projeto | POCI-02-0752-FEDER-007868

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção | Centro

Entidade beneficiária | Louritex – Sociedade Agro - Construtora de Alcaias Agrícolas do Carvalheiro, Lda

Data de aprovação/notificação | 07-04-2016

Data de início | 03-08-2015

Data de conclusão | 31-07-2018

Custo total elegível | 134.886,76€

Apoio financeiro da União Europeia | 57.664,09€

Objetivos, atividades e resultados atingidos:

A candidatura ao projeto visou potenciar a capacidade exportadora da Louritex, através de uma estratégia concertada ao nível do marketing e da gestão, permitindo-lhe diversificar o seu raio de ação a novos mercados e intensificar a sua presença nos já existentes.

A Louritex através deste projeto propôs-se efetuar um investimento de 291.563,14€ e a atingir um valor de exportações no volume de negócios de 85,78%. No pós-projeto verificou-se um investimento de 161,574.41€ e uma taxa de exportação de 65,9%.



Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

CANDIDATURA QUALIFICAÇÃO - PORTUGAL 2020

Ficha projeto:

Projeto n.º: 035032

Designação: New skills to compete in new and more challenging international markets

Custo total elegível: 201.147,50 Euros

Apoio financeiro da União Europeia: 90.516,38 Euros

Apoio financeiro público nacional: N/A

Síntese do projeto:

“O projeto New skills to compete in new and more challenging international markets visa qualificar a Louritex, através do investimento em domínios imateriais de competitividade, tais como certificações de acordo com normativos internacionais, implementação de ferramentas de apoio à gestão e ainda estratégicos investimentos potenciadores da sua integração na I4.0.

A execução deste projeto irá capacitar internamente a Louritex, garantindo a continuidade do seu posicionamento diferenciado e a diversificação do seu raio de atuação para mercados externos ainda mais exigentes.”

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto | Louritex 2020 – Investir para competir

Código do projeto | POCI-02-0853-FEDER-043116

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção | Centro

Entidade beneficiária | Louritex – Sociedade Agro - Construtora de Alaias Agrícolas do Carvalheiro, Lda

Data de aprovação | 19/03/2019

Data de início | 08/10/2018

Data de conclusão | 07/10/2020

Custo total elegível | 5.402.573,12€

Apoio financeiro da União Europeia | 1.215.578,95€

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos

O presente projeto de investimento, designado por «Louritex2020 – investir para competir», visa expandir, qualificar, dimensionar e automatizar a capacidade produtiva e de resposta da empresa, de modo a assegurar, com qualidade, precisão, eficiência e sofisticação, as necessidades crescentes dos seus atuais e futuros mercados e clientes. Para tal, a empresa irá apetrechar-se com equipamento tecnologicamente avançado, de maior precisão e velocidade de processamento, visando expandir e melhorar a área produtiva para melhor os acomodar. A empresa pretende, assim, diversificar o negócio por duas vias complementares: entrada em pelo menos 6 novos mercados e chegada novos segmentos-clientes.